

农村人口城市化的一种模式 及其发展对策

——辽宁大型专业市场西柳镇调查

尹文耀 陆杰华 张兰霞 刘贵平 刘少刚

辽宁省海城市西柳镇位于辽河平原东部,距海城市8.5公里。近年来以大型服装专业市场(三大服装专业市场之一)而闻名全国,形成了一种独具特色的人口城市化模式。笔者期望通过对该镇的调查以揭示其模式的特征、成因和进一步探索其发展的前景及对策。

一、一个大型专业市场型城镇的兴起

西柳镇由一个镇区和20个村委会组成。1978年总人口为31942人,非农业人口为2417人,镇区人口为8282人^①。它原是一个典型的农村公社,连集市贸易都没有。1980年全社工业、商业、运输业、建筑业从业人员只有704人,仅占总人口的1.99%,农业人口高达96.23%,人均工农业生产总值只有523元。

1979年东柳村一户农民曾从事裤子加工,然后到外地销售。因销路好、收入多,于是许多人便开始效仿,并引来外市、县客商主动到各家收购。1980年夏发展为街头巷尾公开交易,1980年冬这种交易规模扩大、人员增多。因在村内影响交通而被迁至村外。该年底,农业人口中从事这项活动的人已达927人。1981年上升到1235人。当时,当地政府担心大量农村人口从事服装生产和销售会影响种地,1981年冬季县政府便派出四、五十人的工作组层层查访、户户登记,补交税款达70余万元。正当有人退缩、有人观望、有人想继续干下去的时候,1982年当地政府开始采取了一些与市场发展相适应的扶植措施,并划出一块空地供市场使用。当年农业人口中从事这项工商业活动的人数上升到1607人。集市贸易成交额突破了1000万元,1983年又超过2000万元。1984年西柳改为建制镇后,镇政府固定了市场场地,规划了摊床位置。当年农村个体服装生产人员就达3100人,1985年达3810人。集市贸易成交额超过亿元,即1.25亿元,吸引了全国10余个省市的客商到此营业。1987年市场摊床达4500多个,实际营业者达5400多户,近万人之多。买方来源更广,达20余个省、市、自治区,日上市数万人,日销售额150~200万元以上,成了全国最大的服装、布匹专业市场之一。

专业化服装生产和销售使该镇的产业结构发生了极大的变化。1987年在市场周围已开设了126家个体旅店,70余家饭店,200多个食品摊,50多家寄存处。1980~1987年全镇工、商、运、建四种职业人数由704人上升到10394人,按1986年全镇年龄结构推算,已占劳动年龄人口总数的54%。

个体经济是西柳镇农业人口务工经商的最主要的经济形式。除粮站外,没有一家全民企业或县、区办的集体企业,全部是农民自己的镇办、村办、个体及联营企业。1987年个体服装工业从业人员达3900人左右,占全部工业从业人数的75%,村办工业从业人员占17%,而镇办工业从业人员占8%;全镇个体商饮服务业人员由零上升到3961人,占全部商饮服务业人数的95%,而集体商饮服务业人员占5%;镇、村办运输业从业人员占7%,而个体和个体联营运输业从业人员从无上升到500人,占全部运输业的93%。在几个主要经济部门中仅有建筑业还保留着集体经营的一统天下。到1987年底,个体从业人员占主要经济部门从业人数的81%。

以个体经营为主体的专业化服装生产和销售大大增加了城镇发展的财力。1980~1983年原西柳公社国家决算收入和公社收入合计每年才二、三十万元,最多也不过40万元,仅能应付农业。随着个体工商业发展和专业市场的扩大,1984年地方财政和镇政府收入第一次超过百万元,达1629万元,以后年平均递增31.77%,1987年达3727万元。用于文教卫生事业的费用1984~1986三年达120余万元。1985、1986年也有了61万元的城镇建设费。1980~1983年用于社办企业扩大再生产的资金仅有8.3万元,而1985年一年镇营

^① 本文有关西柳镇的数字,除特殊注明外,均来自镇政府的有关统计及辽宁大学人口所调查组于1988年元月调查的资料。

单位固定资产投资总额就达113万元。

专业市场兴起和发展的同时，人口也开始向镇区中心集中。其形式有二：一是自理口粮的城镇常住人口增加，1985~1987三年间共迁入67户217人，其中74%是与该镇地理位置或血缘关系相近的人，这部分人1985年迁入最多。二是集中型钟摆式工商流动人口（即居住在各村，甚至外乡镇，而经济活动集中在西柳镇的人口）早晨由四周向镇中心集中，夜晚再向周围分散，有规律地往返于镇区与周围住地之间。这与原来的经济活动和居住地在城市，而后分散到乡镇的疏散型钟摆式流动人口形成鲜明对照。调查西柳镇服装市场3786名卖方人员中居住在镇区的仅占20.79%，居住在镇区周围各村的占27.76%，居住在海城市其它乡镇的占46.46%。后两者集中型钟摆式流动人口合计占74.22%。另外，还有4.99%是省内外其它市、县在西柳镇经商的人口，他们都暂住在旅馆或住户家里。

综上所述，西柳镇为我们提供了一种新的人口城市化模式。这一模式，一不是由国家自上而下投资兴建的，而是靠群众自下而上集资发展起来的；二不是包罗万象的小而全、大而全，样样形不成优势、件件形不成拳头，而只是进行一种专业化生产，只形成一种专业市场，以其独特的方式产生和发展起来；三不是全民经济、集体经济占绝对统治地位，而是个体经济、个体联营经济占主导地位；四不是以人口居住地为中心迁移为主，而是以人口经济活动向中心聚集为主。这种模式可以简单地概括为：以专业化工业生产为基础，以个体经济和个体联营经济为主体，以集中型钟摆式工商人口为主要形式的大型专业化市场型城镇。

这一模式告诉我们：（1）有一种可以不依靠国家投资而发展起来的城市化道路；（2）对于某一乡镇地区来说，形成专业化工业生产和专业化市场将会迅速形成自己的优势，扩大自己的影响范围，加快本地区社会经济发展和城镇化速度；（3）个体经济和个体联营经济将在我国人口城市化过程中发挥更大的作用，一批以个体经济和个体联营经济为主导力量的新兴城镇正在迅速兴起；（4）集中型钟摆式人口形态至少在人口城镇化初期有其产生的某种必然性和重要意义。它节省了城镇发展初期所需要的大量建设投资（如住宅及其他物质文化生活设施建设的投资）和搬迁所耗费的大量人力物力，在短时间内将非农经济活动人口大量地集中起来，同时促进了周围地区社会经济结构的深刻变化，使城镇的发展有广阔的基础。

二、西柳镇兴起的原因

西柳镇被人称为是在一片空地上冒出来的“神奇的大集”，“布衣的海洋”。一个普通的乡镇怎么会在这么短的时间内形成一个影响波及全国21个省市自治区的大集镇？

我们认为，西柳镇产生的一个重要根源之一是1978年以来辽宁农村人均年收入以18%的速度增长，生活消费品中商品性支出由1980年的56.45%上升到1986年的68.8%^①，平均每年增长2个百分点，其中商品性支出最高的就是衣着服装，年平均在99%以上，并且农民对服装的花色品种和款式的要求也逐年向城市看齐。然而，辽宁是一个重型城市，1980年在全民和集体工业企业中，缝纫业职工仅占全部职工总数的2.57%，1985年才为2.87%^②，在主要行业中仅居第11位，且主要分布于大中城市、特大城市。西柳镇以及辽中县的茨榆坨镇、兴城县的东辛庄镇等同类城镇之所以能够兴起，正是补充了广阔的市场需求和原城市体系的不足。

第二，西柳镇的兴起和发展是以辽宁地区轻纺工业为基础的。1980年辽宁全民和集体工业企业中纺织业职工占2.09%，居各工业行业的第五位；在丹东占18.26%，居第一位；在营口、辽阳分别占15.03%和11.43%，居第二位；在大连占9.32%，居第三位。另外，还有盘锦、辽阳石油化工城市为纺织工业提供原料，因而形成了纺织工业体系^③。本文作者调查西柳市场86户客商，其货物及原料主要来源于本省各市，比重高达48%。

第三，经济改革为西柳市场型城镇的发展提供了良好的社会环境。吸引了经商农民在此汇集，进行交易，刺激了当地服装生产迅速发展，使交易规模迅速扩大。农民发展商品经济实行产业转移较其他地区早得到政府部门的支持和扶植。为了吸引顾客、方便交易，政府投资百万元扩大了市场面积，修了停车场，

① 辽宁统计局编《辽宁省社会统计资料》（1978—1985），第99页；《辽宁经济统计年鉴》（1987），第650页。

② 辽宁省《振兴中的辽宁工业》编委会编《振兴中的辽宁工业》，1987年，第198页。

③ 根据《振兴中的辽宁工业》中的数据计算的。

开辟了通往长春、沈阳、辽阳、鞍山、瓦房店的固定专车，还有不定期的客货车近30辆开往10多个市县、直至哈尔滨、牡丹江等地，有14家火车站和邮局在市场周围建立了托运处、售票处，银行在此开设了信托代办处、储蓄所。政府对农民兴办各种工、商、饮食服务业、运输业几乎没有任何限制。因此外地客商到此均感十分方便。

第四，西柳镇的兴起，还与当地人口的文化素质有密切关系。据调查，在西柳务工经商的人口中，西柳镇区及各村占48.55%，海城其他乡镇占46.46%，二者合计为95.01%。可见这一市场是以海城市各乡镇的劳动人口为主体的。1982年人口普查表明，原海城县初中以上文化程度的人口比重（35.1%）远远高于全省农村（23.56%）^①，西柳镇区初中以上文化程度所占的比重（40.31%）又高于海城各乡镇（不含后来的海城市区）的平均水平（37.59%）^②。在西柳有执照的务工经商个体户3400人中，初中以上文化程度的人占74%，小学文化程度的占25.7%，文盲、半文盲仅占0.3%。由此看来，初中以上文化程度是在西柳务工经商的一个重要条件，而西柳及周围乡镇恰恰为此提供了相应文化程度的人力资源。一旦具备了一定的宏观背景和微观条件，有文化的一代农民便会迅速向城市学习经商本领，捕捉市场信息，寻找新的款式和花色，赶上服装市场发展的新潮流。

从西柳镇的兴起中我们可以得到几点启示：

（1）在商品经济条件下，各级市镇就是各级市场，城市体系和市场体系相互重合、相互促进。因此，建立、健全市场体系，不断开辟新市场、发展新市场应成为发展城市体系、提高城市化水平的重要杠杆之一。

（2）在由产品经济向商品经济、不发达的商品经济向发达的商品经济转化而形成各级各类市场和城镇的过程中，谁改革的早、转化的快，谁就率先发展起来。在这里提供政策比提供资金更重要，创造软环境比创造硬环境更重要。这并不是说不需要资金和硬环境，而是只有这样才能创造出更多的资金和更好的硬环境。这对于我们这样一个长期在行政计划控制之下，资金严重短缺而又急需把亿万农业人口转化为非农业人口、农村人口转化为城镇人口的国家来说，尤其具有特殊重要的意义。只要把群众的手脚放开，他们就会创造出城市化所需要的各种条件。

（3）在城市化所需要的各种条件中，提高人口的文化素质、提高劳动力资源的品位，具有十分重要的意义，甚至可以说，高品位人力资源的贮备和开发比高品位自然资源的贮备和开发更重要。试想，若没有海城各乡镇劳动人口较高的文化水平作基础，就没有西柳的兴起。因此，以政策开放补资金不足，以高品位人力资源的贮备和开发补人口转化过程中种种条件的缺乏应是我国人口城市化战略的重要内容之一。

三、西柳镇进一步发展的前景与对策

目前西柳这类城镇只有向较高层次的专业化城镇发展才会有更强的生命力和更广阔的前途，这是因为：

第一，它的活动主体仍是兼业农民，而不是工商业者。调查的3400个个体工商户，其中仅有66人是非农业人口，农业人口占98%。这些务工经商的农业人口至今还保留着农业户口，承包责任田。他们宁可请人代耕也不愿让出土地，这里推行农业规模经营阻力仍然很大。何时才能使他们自觉自愿地让出土地成为工商业者，完成职业城市化过程，取决于务工经商收入的可靠性和粮食供应渠道的健全状况。

第二，这里的专业化服装生产虽有分工协作，但多数是半机械化的个体经营，只有少数专业大户，虽机动灵活并可随机应变，但缺乏高水平、高技术的专业化生产作基础，产品价格便宜是由于劳动力廉价以及生产和销售中间环节少，产销直接见面；该专业市场大批量批发是以农业剩余劳动力的大批量投入和产品大批量产出为基础，以大量的中低档产品满足大量的中低档需求为条件的，这里客商云集，顾客盈门是由于此处政策解冻早，软硬环境好有吸引力；产品款式较新是靠外地进货、迅速模仿和改造的结果，这是它们的优势。如果这些优势不能尽早地转到高水平、高技术、高层次的专业化生产的基础上来，其优势将会渐渐丧失，难以维持今日繁荣景象。

第三，目前福建、浙江、江苏、湖北、陕西、山东、河北等地有近百家纺织企业在这里经销产品，有近200个私人企业、家庭工厂在这里设立了经销点。但在此地办厂，向此地迁居的厂家却没有；迁居的常住

^① 辽宁省统计局：《辽宁省第三次人口普查报告汇编》，1982年。

^② 根据海城县1982年人口普查手工汇总资料计算。

人口也不多，且主要是血缘、地缘相近的人，还没有发展到以经济技术文化联系为主的结构性的迁移，外地云集于此地的绝大多数是流动人口、暂住人口，他们给西柳带来了繁荣。但他们的目的是为了赚钱，并不想在此地扎根建设，一旦有赚钱更多的地方，他们便会云走而散。确切地说，这里仅仅处于城市化到来的前期阶段。

总之，西柳镇的发展前景取决于能否聚集各地服装生产的能人和与服装相关联的各类厂家在此安家落户，潜心发展，变“云集”为“山立”，形成高技术、高效率、高质量、低价格的专业化服装生产基地。使自己的产品不仅在东北、在全国享有盛誉，而且要打入国际市场。那时西柳就有可能以一个闻名全国的服装生产和销售的专业化城镇发展为城市。因此，西柳模式的进一步发展还需要在以下几个方面深化改革：

第一，进一步开放政策，吸引各地流动客商和常住工商人口，将货物大进大出为主变为吸引资金、技术、设备大量投入为主；此外，还必须有一系列政策与之配套，为企业和工商业者的生产和生活提供各种方便，如便宜的建设用地；深化改革土地、税收、粮食供应、住房制度和建设体制；加速商品房、通讯、交通等基础设施的建设；对各地各种经济形式的厂家实行全方位开放，多方式吸引，特别吸引大城市、特大城市纺织工业、服装加工工业向西柳疏散并深化改革疏散企业的劳动用工制度，以减少各种中间环节；在财政、税收、物资、劳动人事、户籍管理等方面给各地企业和城镇政府以更大的自主权。这些更深层次的改革将直接关系到一大批城镇发展的速度和规模问题。

第二，各种改革措施必须有利于各种非公有制经济的健康发展。1985年底，象工业中以个体和个体联营企业占首位的西柳镇在辽宁已有36个，占城镇总数的9.2%^①。今后这类城镇可能还会更多，对此必须有一个正确地估计和认识。城镇的各种改革只有有利于这些经济健康发展才会使一大批城镇发展到更高水平。

第三，按着发展商品经济的要求，等价交换的原则，开辟城镇建设市场，改革城镇建设体制。西柳镇就是依靠自己的力量发展起来的。建设城镇的基本办法是放手让群众按发展商品经济的要求去发展城镇的工业、商业、交通运业、饮食业、旅馆业及各种服务业，使投资者有利可图，使镇政府增加税收。应该进一步承认城镇的基础设施也是发展商品经济的物质要素，是商品生产的组成部分。应该同样按照发展商品经济的要求，实行等价交换的原则，有偿建设、有偿使用、有偿服务。鼓励各种经济成分以多种投资、多种经营形式参与城镇的开发建设，如住宅、水厂、电话、园林、甚至交通设施、电热煤气供应等设施。在统一规划、统一领导下，有的可交给个体、个体联营经济兴办；有的由多种经济成份集资兴办，实行股份制经营；有的可由镇政府投资兴办，由集体或个体承包经营；有的可以吸引外市镇进行投资经营。无论哪种形式都应该使投资者的收入不低于经营工业、商业、饮食服务业的平均水平。西柳应该大胆走出一条少要国家投资，主要靠城镇自我发展的道路。

第四，按照市场需求，改革教育制度。调查资料表明，西柳务工经商的人虽有一定的文化基础；但无一人进过中等以上专业技术学校。这就很难适应专业化生产向较高层次发展的需求。因此，在西柳急需发展专业技术教育。目前，由于市场刺激，人们对普通中等甚至高等教育并不感兴趣，主要是这些教育与市场脱节。但他们对市场所需要的专业技术有一种强烈的饥渴感，而且也愿意在这方面进行智力投资。看来，教育改革也应该遵循市场调节的原则，以适应专业化生产和专业化市场发展的需求，吸引有关院校和人员。采取公办、民办、联办、私办公助等形式，以招收自费生为主，兴办各种形式的服装工业学校、商业学校、服务学校，对青少年甚至成人进行服装设计、市场经营、烹调服务等专业教育，由训练班开始逐渐形成具备职业中学、中等专业学校、高等专科学校的多层次教育体系，使城镇不但成为专业生产基地，而且成为专业人才基地。只要形成专业教育、专业生产、专业市场相互促进的良性循环，这类城镇才会不断升级，在城市体系中成为独具特色的专业城镇、甚至专业城市。

这就是我们从西柳看到的由初级专业生产和专业市场向高级专业城镇、专业城市发展的一种农村人口城市化的模式。（本文责任编辑：孙淑清）

（执笔人 尹文耀 工作单位：辽宁大学人口研究所）

① 根据1985年辽宁省工业普查办公室编《辽宁工业企业名录》和辽宁省统计局编《辽宁城镇经济概况》（1986）的数据计算。