

我国涉老互联网信息服务企业现状研究

郑志刚, 陆杰华

(北京大学 社会学系, 北京 100871)

摘要: 针对我国涉老互联网信息服务企业的数量、规模、产品内容等应用研究几乎还是空白的现状, 对中国语境下“涉老互联网信息服务企业”的概念进行了界定, 设计了评价指标。针对近三年收集到的我国 51 家涉老互联网信息服务企业, 分别从企业的成立年份、注册地点以及注册资金等属性数据对企业现状进行了分析, 从域名创建时间、运营现状、感知有用性、感知易用性、多元化服务五个角度分析了现状。结果显示: 我国最早涉老互联网信息服务企业成立于 1998 年, 起步较早, 发展较快, 但注册资金普遍较小, 专业投资企业开始涉入; 目前正常运营的网站仅 30 家, 大多访问量低、有用性信息少, 易用性待提高。企业多元经营, 缺乏专注, 亟需聚焦突破后再不断提供增值服务。

关键词: 涉老企业; 互联网; 信息服务; 现状

中图分类号: C913

文献标识码: A

文章编号: 1674 - 1668(2016) 04 - 0070 - 09

Study on the Present Situation of Internet Information Service Related Ageing Enterprises in China

ZHENG Zhi-gang, LU Jie-hua

(Department of Sociology, Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: The applied research on the present situation of ageing information service related enterprises is almost empty in China. The concept about internet information service related ageing enterprises under Chinese context was defined. The evaluation indexes were designed. Over the last three years, 51 companies have been collected and analyzed from the enterprise's date of establishment, location, and registered capital and so on. The websites have been analyzed from five points of view: the birth year of domain name, operational status, perceived usefulness, perceived ease of use and diversified service. The results showed that: The earliest enterprise was founded in 1998, started earlier, faster development, capital is generally small, and the normal operation of capital began involvement. At present, the normal operation of the site is only 30. Most website traffic is low; the useful information is little, and the degree of ease of use about website needs to be improved. Most of the enterprises carry out diversified business. The future trends will be focus on one point to breakthrough again, and then to provide value-added services.

Key words: ageing enterprises; internet; information service; present situation

收稿日期: 2016 - 03 - 13

基金项目: 国家社会科学基金(13CRK002)、北京市哲学社会科学规划项目(13SHC017)

作者简介: 郑志刚(1976—), 男, 河北人, 北京大学社会学系博士后, 研究方向为涉老企业; 陆杰华(1960—), 男, 天津人, 北京大学社会学系教授, 研究方向为人口社会学。

表1 涉老互联网信息服务企业现状指标

类别	编号	指标	含义
企业基本现状	1	企业名称	企业在工商部门注册的名称
	2	地点	省、直辖市、自治区
	3	成立年份	公司在工商部门注册的年份
	4	涉老年份	公司参与老龄事业的年份
	5	注册资本	万元
	6	注册类型	类型说明
	7	投资类型	类型说明
	8	经营状态	状态说明
网站运营现状	9	网站名称	从网站的首页得到的名称
	10	网站状态	三种: 正常、未更新、打不开
	11	域名	仅指英文域名
	12	域名年份	域名注册的年份。数据来源: seo.chinaz.com
	13	日均 IP(三月平均)	每天访问网站的独立 IP 地址数量的三月平均数据来源: Alexa 中国(www.alexa.cn)
	14	日均 PV(三月平均)	每天访问网站的页面数量的三月平均数据来源: Alexa 中国(www.alexa.cn)
感知有用性	15	信息数量	百度索引量、百度收录量或 inurl 关键词搜索量
	16	信息类别	信息分类情况
	17	信息质量	是否有参考文献
感知易用性	18	字体大小	小4号、4号; 按导航、正文两者的最小字号算
	19	字体颜色	避免黄绿蓝颜色相近, 一些老年人难以区分
	20	背景	文字与背景对比明显。避开图案背景
	21	段落	段落排版, 如段首空两格等
	22	导航	网站组织简单明确
	23	布局	布局一致; 标准的页面设计; 在每一网页同一地方用同样的导航按钮; 网站名字出现在网页相同的位置
	24	菜单	少用下拉菜单
	25	站点地图	根据网站的结构、框架、内容, 生成的导航网页文件
	26	联系方式	提供电话、Email 等联系方式, 显示网站的友好性
	27	文章来源	文章的出处, 显示文章的权威性
	28	语言	显示网站的国际化程度
多元化服务	29	信息	是否有信息服务
	30	电商	是否有电子商务服务
	31	团购	是否有团购服务
	32	旅居	是否有旅居养老、异地养老、老年旅行社服务
	33	博客	是否有博客服务
	34	论坛	是否有论坛服务
	35	微博	是否有微博服务
	36	招聘	是否有招聘服务
	37	地图	是否有地图服务
	38	生活服务平台	是否有生活服务平台服务
	39	其它	如百度老年搜索等其它服务

1 引言

在国家积极开展应对人口老龄化行动、推进“互联网+”行动的背景下, 加快发展基于互联网的老龄服务成为未来发展的重要方向之一。目前已有研究更多侧重于老年人的互联网需求特点研究, 例如老年人感兴趣的健康、教育、娱乐等信息服务内容研究(Mary Godfrey et al., 2009; Nicole Wagner et al., 2010), 老年电子商务(李洪心等, 2012), 面向老年人的社交网站研究(Yong Gu Ji et al., 2010), 如何通过周边设备帮助老人更好地利用 SNS 服务(Cornejo, Raymundo et al., 2010), 老年人综合服务门户研究(Jongsoo Yoon et al., 2011) 等等。而针对供给侧的研究相对较少。本文以互联网基础应用的信息网站作为切入点, 以供给侧主体之一的企业作为研究对象, 对企业和网站现状进行了统计, 并对结果进行了深入分析。

2 研究方法

2.1 研究对象界定

涉老互联网信息服务企业是通过互联网向市场提供与人的老龄化阶段相关的信息服务的企业。这一界定具有三方面的含义。第一, 研究对象是企业。在各级工商行政管理机关登记注册, 但不包含个体工商户。第二, 企业提供的服务是互联网基础应用中的信息获取服务, 不包括信息搜索引擎。第三, 信息服务是与人的老龄化阶段相关且专业的服务。信息服务对象既包括老年人及其家庭也包括为老服务单位。

2.2 现状评价指标

涉老互联网信息服务企业评价指标体系共分为五大类 39 项, 每一项含义表 1 均有解释。

2.3 数据获取方法

2.3.1 网站名称获取方法

涉老互联网信息服务网站的获取采取线上线下两种渠道。线上渠道主要包括百度搜索、新浪微博、各网站友情链接等。搜索的关键词主要包括:老年、长者、老人、敬老、养老、老龄、乐龄、银龄、颐养、托养、夕阳红、孝心、孝道、爸妈、父母、网站等。线下渠道主要从学术研究文献和老龄相关新闻中提取,也通过多种宣传渠道让涉老企业主动报名。

2.3.2 企业名称获取方法

从获取的大量网站中,筛选出承办单位是企业的网站。确认方式采取以下三种相结合的方式:一是通过网站“关于我们”页面中获取。一般网站会明确显示承办单位信息。二是通过 Alexa 中国(www.alexa.cn) 查询所有网站负责单位的信息。三是通过多种渠道联系到企业负责人实地访谈获取详细信息。

2.3.3 企业现状数据获取方法

企业基本现状数据主要来自于全国企业信用信息公示系统(<http://gsxt.saic.gov.cn/>)。个别企业来自于省级行政区域(不含港澳台)企业信用信息公示系统、地级市企业信用信息查询系统。

2.3.4 网站现状数据获取方法

在网站运营现状中,网站名称、网站状态从网站的页面中获取。域名年份数据来源是 seo.chinaz.com。日均 IP 表示访问你的网站的用户数,因为每个用户对应着一个 IP 地址。PV 表示 Pageview,也就是查看的页面数量。两个指标的数据来源为 Alexa 中国(www.alexa.cn)。

涉老互联网网站信息评价的指标设计基于技术接受模型(Technology Acceptance Model,简称 TAM,又称科技接受模型)。TAM 由美国学者戴维斯(Fred D. Davis,1986) 根据理性行为理论(Theory of Reasoned Action,简称 TRA) 在信息系统/计算机技术领域发展而来,用于解释和预测人们对信息技术的接受程度。该理论认为,当用户面对一个新的技术时,感知有用性和感知易用性是两个主要的决定因素。当老年人面对网站信息时,感知易用性是老年人在使用网站时,认为能为其省事减少用心费神的程度。感知有用性是老年人在使用网站时,主观上认为其所带来的满足需求的程度。用户的感知易用性越高,其使用态度倾向越积极。同时用户的感知易用性越高,其感知有用性也越大。

信息类别、信息质量以及易用性指标均采取人工判断法。通过三次校对确保数据来源的准确性。信息数量采取百度索引量。数据来源是站长工具网站(seo.chinaz.com)。若没有索引量则用百度收录量代替。百度索引量是指域名被百度搜索引擎建立了索引的网页总量。百度收录量是指通过百度搜索(www.baidu.com) 域名可以搜索到的网页总量。百度索引量数据的获取有以下几种情况:

(1) 网站只有互联网信息服务,且信息均是与老龄相关的信息,则直接查询即可;若信息包含非老龄信息。则在百度搜索引擎中,采用命令“inurl:涉老信息服务网址关键词”获得数据。一般 inurl 数量会小于百度索引量。

(2) 网站若有其它服务,例如电子商务、社交等服务的,需要具体分析网站是否有多个主机名。

若信息服务是单独的主机名,则直接在站长工具网站(seo.chinaz.com) 中查询;

若信息服务没有单独的主机名,其它服务有主机名,则信息服务的百度索引量为域名的百度索引量与其它主机名百度索引量之差;

若网址只有主机名 www,则采用命令“inurl:涉老信息服务网址关键词”获得数据。没有明确关键词的,若其他服务数量较少,则以网站的百度索引量代替。

网址、主机名、域名的关系以网址 http://www.***.com 说明,其域名是 [***.com](http://www.***.com),主机名有 www.info.map 等。

2.3.5 多元服务数据获取方法

网站的多元化指标以互联网常用服务为指标,例如信息门户、电商、团购、旅居、博客、论坛、微博、招聘、地图、生活服务平台、其它等。

表2 涉老互联网信息服务企业及网站名称列表

序号	企业名称	网站名称	网址
1	北京百德汇科技有限公司	老年健康产业网	www.lnjkey.net
2	北京报春晖国际文化传媒有限公司	报春晖助老网	www.bch365.net
3	北京诚智天信科技有限公司	遛弯吧	www.6wan8.com
4	北京昊天恒兴广告有限公司	久久老人网	www.99lao.com
5	华美德仁(北京)网络信息科技有限公司	爱老网	www.ailaoweb.com
6	北京金助友家政服务有限公司	红烛网	www.hongzhu.com
7	北京木之友文化有限责任公司	老乐乐社区网	www.laolele.com
8	北京木子雨文化传媒有限公司	老人乐园	www.ilblm.net
9	南北巢网络科技(北京)有限公司	养老中国网	www.ylznget.com
10	北京强信德鑫教育咨询有限公司	养老信息网	www.yanglaocn.com
11	北京仁爱无疆商务管理有限责任公司	九九爱老龄网	www.99all.net
12	北京三开科技股份有限公司	康老汇	www.kanglaohui.com
13	世纪爱晚投资有限公司	中国养老网	www.chinaylw.com
14	北京世纪全景网络科技有限公司	中国老年网	www.chelder.com.cn
15	北京松鹤龄信息技术有限公司	中国夕阳红	www.cexyh.com
16	北京天士力文化传媒有限公司	养老网	www.yanglao.com.cn
17	北京喜乐乐传媒科技有限公司	喜乐乐	www.xilele.com
18	北京孝达天下网络科技有限公司	孝子网	www.xiaoziwang.com
19	北京孝动天下咨询有限公司	孝道家网	www.xiaodaojia.com.cn
20	北京孝为先信息技术有限公司	孝一笑网	info.bjxwx.com
21	新华网股份有限公司	新华养老	www.xinhuanet.com/gongyi/ yanglao/index.htm
22	优老(北京)养老服务有限公司	优老网	www.jinglao.net
23	北京友谊集瑞广告有限公司	老年服务网	www.lnfww.com
24	中健联盟(北京)养老服务有限公司	中国健康养老产业联盟	www.jkyl.org.cn
25	北京中艺宏远传媒广告有限公司	老年乐园网	www.lao800.com
26	厦门智宇信息技术有限公司	孝心网	www.xiao-xin.net
27	福建寿尔康养老产业发展有限公司	海西养老服务网	www.fjyl.org.cn
28	广州老人网络科技有限公司	老人网	www.laoren.cn
29	广州市暨仁医药科技有限公司	晚程网	www.uniold.com
30	广州新肇农业科技开发有限公司	中国异地养老网	chinaydyl.com
31	深圳市精易德信息服务有限公司	忆百孝心网	www.xiaoxin100.cn
32	广州启生信息技术有限公司	39 健康网老人频道	oldman.39.net
33	海南百年好老人服务有限公司	海南老年网	www.hnlmr.com
34	海南京通实业有限公司	中华养老网	www.cn-yl.cn
35	保定市诚诚文化传播有限公司	保定老年网	www.bdlm.com.cn
36	石家庄刀锋网络科技有限公司	中国养老信息网	www.yanglao120.com
37	唐山乐活信息咨询服务服务有限公司	养老中国网	www.older99.com
38	郑州仲闻文化传播有限公司	银发中国网	www.agec.cc
39	和颐优年养老发展(武汉)有限公司	优年网	www.old999.com
40	武汉龙飞科技有限公司	中华老人网	cnelder.cn
41	武汉千国春城科技有限公司	中国老龄产业网	www.chinalley.com
42	湖南快乐老人产业经营有限公司	枫网/快乐老人网	www.laoren.com
43	南通红色营盘管理咨询有限公司	中国养老产业网	www.yanglao.tv
44	无锡老来福网络科技有限公司	去哪养老网	www.5199yl.com
45	烟台市财商投资有限公司	中福养老网	www.yanglao99.org
46	山西豪景老年科技服务有限公司	华夏老年网	www.china55555555.com
47	上海蓓芬广告传播有限公司	中国夕阳红网	www.xyh99.net
48	上海仁馨健康管理咨询有限公司	上海养老网	www.shanghaiyanglao.com
49	天津华驰知识产权代理有限公司	中国老龄网	www.wdzb.org.cn
50	天津盛世阳光信息科技有限公司	为老服务网	www.ssyg.com.cn
51	重庆朔望旅居文化传媒有限公司	中国异地养老网站	www.ydylchina.com

3 研究结果

经过近3年时间的数据收集,截止2016年2月20日,我们共收集到我国(不含港澳台)提供互联网信息服务的涉老企业51家。企业名称、网站名称、网址如表2所示。

3.1 企业现状

最早的涉老互联网信息服务企业成立于1998年,在2000年、2005年、2011年、2014年有4个企业成立高峰期,分别成立了2、6、7、5家企业。如图1所示。最早的网站创建于1997年。其中新华网域名创建年份为2000年,但新华养老频道2014年9月开通。我们采用2014年这一“涉老年份”参与统计。对于涉老年份不能确定的,暂用域名创建年份参与统计。按年份成立创建域名数量的趋势与企业成立数量的趋势基本一致。

目前所有企业的运营状态为存续。各企业按省级行政区域的统计如图 2 所示。最多的区域是北京 25 家, 占所有企业近 50%。其次排名分别为广东 5 家、河北 3 家、湖北 3 家。

不同注册资本区间的企业数量如图 3 所示。其中注册资金在 100 万元以内和 100 万元至 500 万元的均为 17 家, 总数量占全部企业的三分之二。注册资金在亿元以上的仅 2 家。分别为新华网股份有限公司(15570.8808 万元)、世纪爱晚投资有限公司(20000 万元)。

5 家企业是法人独资, 33 家企业是 2-5 个自然人股东, 5 家企业是法人一样或主要人员一样的企业投资, 5 家是传统行业领域转型互联网投资, 只有 2 家是专业投资企业股东(广州启生信息技术有限公司、北京三开科技股份有限公司)。具体投资人数据如下表所示。全部企业均为非上市企业。但广州启生信息技术有限公司 6 月 26 日被贵阳朗玛信息技术股份有限公司以 6.5 亿元全资收购完成了借道上市。除新华网股份有限公司为股份有限公司外, 其他 50 家企业均为有限责任公司。除厦门智宇信息技术有限公司为中外合资外, 其它均为内资。

3.2 网站现状

截止 2016 年 2 月 22 日, 在 51 家网站中, 目前正常运营的仅 30 家, 占比 58.8%, 7 家网站半年未更新处于暂停状态, 14 家网站已无法打开。在正常运营的网站中,

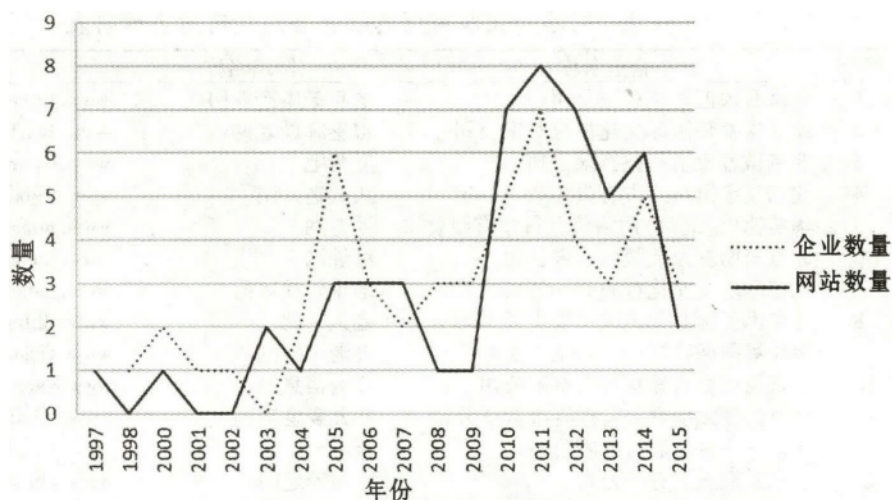


图1 涉老互联网信息服务企业及网站年份统计图

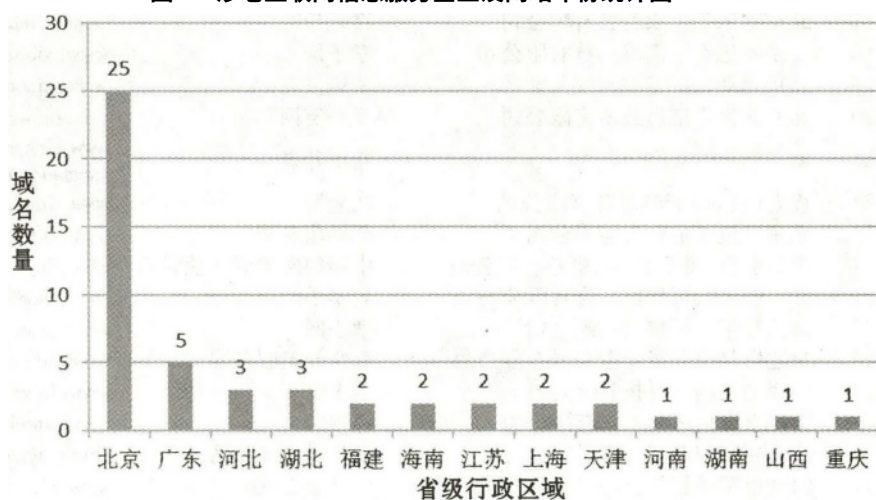


图2 涉老互联网信息服务企业地点统计图

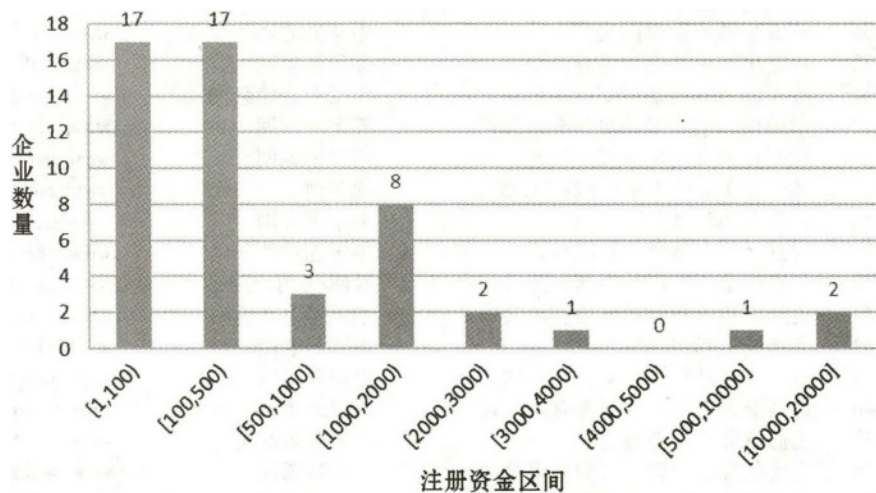


图3 涉老互联网信息服务企业注册资金统计图

只有 15 家网站有日均 IP(三月平均)、日均 PV(三月平均)数据。如图 4 所示。除枫网、养老网外,其他网站的日均 PV(三月平均)在 4500 以下、日均 IP(三月平均)在 900 以下。

3.2.1 感知有用性

已有网站的百度索引量普遍较低。除枫网、养老网、养老信息网之外,其它 27 家网站的百度索引量在 100000 以下,17 家网站在 10000 以下。如图 5 所示。百度索引量是百度搜索引擎建立了索引的网页总量。当客户可以获取的信息数量较少时,感知有用性程度自然较低。

表 3 涉老互联网信息服务企业股东统计表

序号	企业名称	投资人	股东数量	网站的信 息类别差 异较大,已 有信息类 别内容同 质化严重。 类别数量 达到 100 项,例如老 龄资讯、政 策法规、健 康长寿、物 质生活、精 神慰藉等。 根据服务 的对象主 要分为两 大类。一 类主要是 老龄事业 需求侧(老 年人及其 家庭)相 关的信息。 统计图如
1	北京百德汇科技有限公司	自然人股东(法人独资)	1	30 个
2	北京金助友家政服务有限公司	自然人股东(法人独资)	1	
3	北京木之友文化有限责任公司	自然人股东(法人独资)	1	
4	北京木子雨文化传媒有限责任公司	自然人股东(法人独资)	1	
5	北京强信德鑫教育咨询有限公司	自然人股东(法人独资)	1	
6	北京友谊集瑞广告有限公司	自然人股东(法人独资)	1	
7	其它 33 家公司	自然人股东	2 至 5 个	
8	福建 - 厦门智宇信息技术有限公司	外籍自然人 刘东 企业法人 福建省智宇系统工程有限公司(法人同一公司)	2	网站的信 息类别差 异较大,已 有信息类 别内容同 质化严重。 类别数量 达到 100 项,例如老 龄资讯、政 策法规、健 康长寿、物 质生活、精 神慰藉等。 根据服务 的对象主 要分为两 大类。一 类主要是 老龄事业 需求侧(老 年人及其 家庭)相 关的信息。 统计图如
9	无锡老来福网络科技有限公司	杭州优瑞创网络科技有限公司(法人一样)	1	
10	北京松鹤龄信息技术有限公司	法人股东 中硅融德投资股份有限公司(法人一样)	1	
11	南北巢网络科技(北京)有限公司	法人股东 南北巢投资控股(北京)有限公司(法人一样)	1	
12	北京孝达天下网络科技有限公司	法人股东 北京金五环房地产开发有限公司(法人一样) 自然人股东 武辉	2	
13	北京孝为先信息技术有限公司	法人股东 北京华夏国正科技有限公司(传统行业) 自然人股东	3	
14	湖南快乐老人产业经营有限公司	企业法人 湖南潇湘晨报传媒经营有限公司(传统行业)	1	
15	新华网股份有限公司	企业法人 中国经济信息社(传统行业) 事业法人 新华通讯社 社团法人 中国社会工作联合会	2	
16	世纪爱晚投资有限公司	法人股东 爱晚建设工程集团有限公司 企业法人 中信国安集团有限公司(传统行业)	3	
17	北京天士力文化传媒有限公司	企业法人 天津天士力集团有限公司(传统行业) 企业法人 北京易传堂文化传媒有限公司(法人一样)	2	
18	广州后生信息技术有限公司	企业法人 贵阳朗玛信息技术股份有限公司	1	
19	北京三开科技股份有限公司	法人股东 深圳豪识鼎泰股权投资中心(有限合伙) 法人股东 北京康老会投资管理中心(有限合伙) 自然人股东 王小燕、冷泓昊等	7	

图 6 所示。其中 27 家网站提供了老龄资讯、22 家网站提供政策法规信息。这些信息雷同,均是相互转载,创新信息较少。16 家网站提供健康长寿信息,10 家网站提供物质生活信息,9 家网站提供精神慰藉方面的信息。其他信息类别的网站数量较少。另一类主要是老龄事业供给侧主体相关信息,例如养老机构、公司企业、社会组织等。目前提供养老机构信息的网站较多达到 20 家,但养老机构信息大多采取网络数据抓取方式,内容严重同质化,为客户提供的有效信息有限。而其他供给侧主体信息较少,最多为 5 家网站提供。

3.2.2 感知易用性

各涉老互联网信息服务网站易用性指标结果如表 4 所示,各项指标统计结果柱状图如下图 7 所示。

从图 7 可以看出,目前已有网站在段落、背景、字体颜色方面易用性较好。但导航、布局、菜单分别有 3 个、4 个、7 个网站有待改进。导航复杂直接影响老年人寻找所需文章的效率。在布局方面不标准,对阅读文

章会造成一定的障碍。在语言方面,均是中文,无其他语言。因此目前国内涉老互联网企业在国际化方面尚未起步。30个网站的最小字体为小5号。太小的字体是目前网站易用性的最大问题。

从信息的质量上来看,文章大多是相互转载,独创性文章较少。新闻类内容占比较高,文章实用性比例较低。从转载的文章来看,10家网站的文章未注明来源,占有网站的三分之一。网站的规范化建设亟待规范。已有网站的文章均比较零散,没有形成系统化的信息组合。例如针对各种慢性病的系统介绍,系列教程的系统学习等。目前养老机构信息量少起不到养老个体选择养老机构的作用。

3.2.3 多元化服务

除了信息服务,已有网站大多数开展多元化经营。目前主要开展的主要互联网应用服务为:电子商务、论坛、博客、招聘、旅居、地图、团购、微博、生活服务。提供各种服务的网站数量如图8所示。各网站的服务主要集中在社交(论坛、博客)、电子商务、旅居等,地图、团购、微博、生活服务只有1-2家。

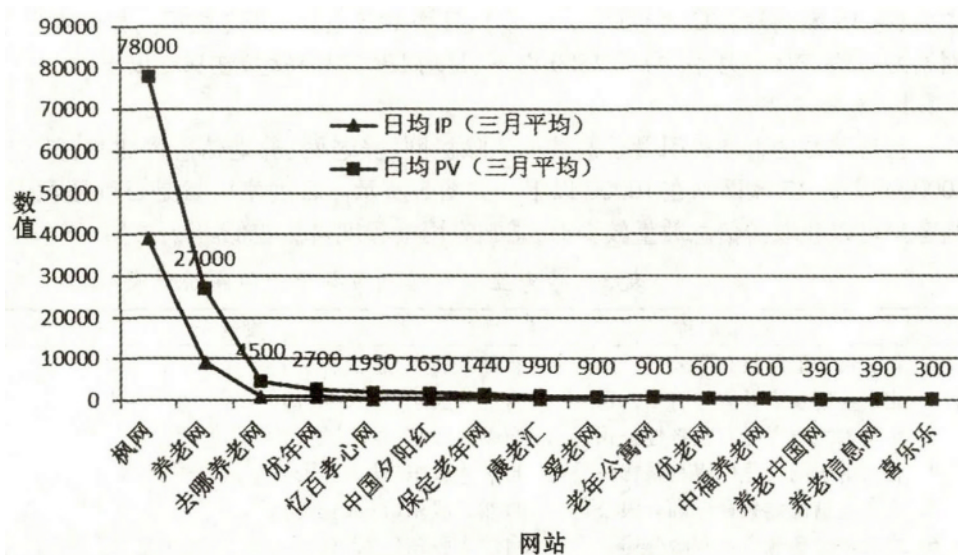


图4 涉老互联网信息服务网站日均IP和PV统计图

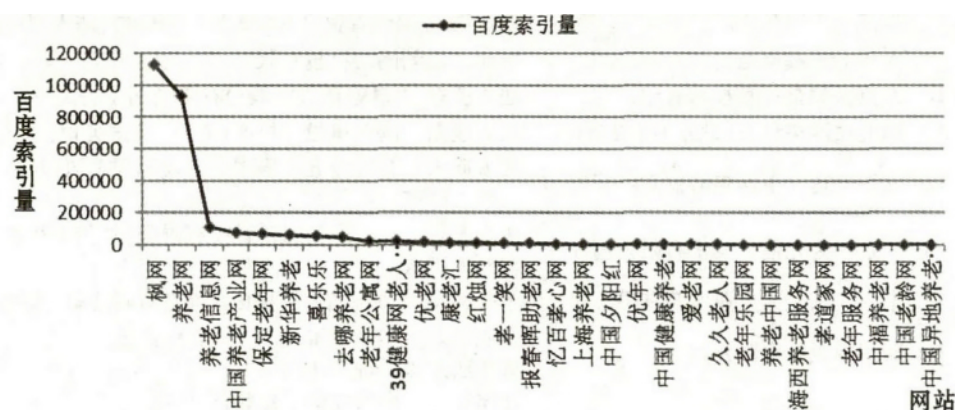


图5 涉老互联网信息服务网站百度索引量统计图

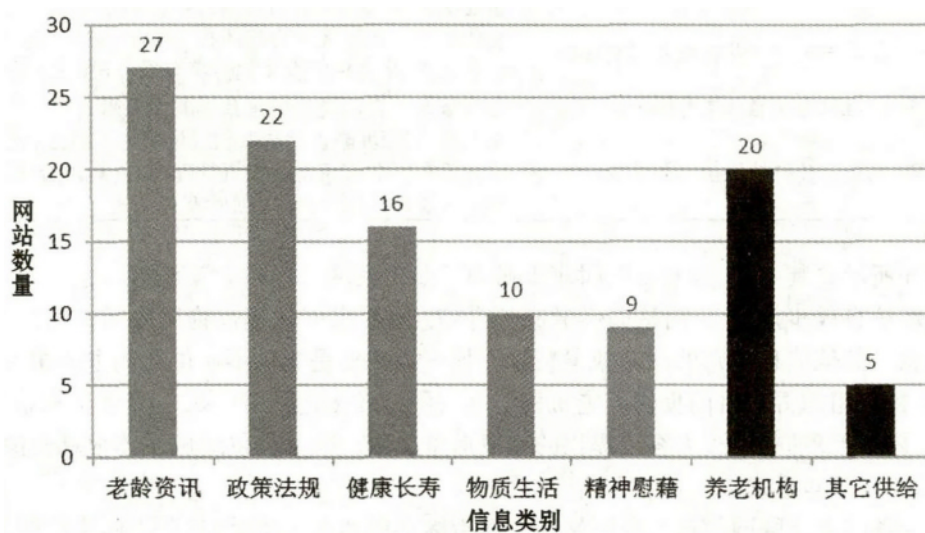


图6 涉老互联网信息服务网站主要信息类别统计图

表4 网站易用性指标结果

序号	指标	结果
1	字体大小	30个网站的最小字体均为小5号
2	字体颜色	29个为黑白色,1个网站为彩色
3	背景	30个均无背景
4	段落	30个均无问题
5	导航	27个网站导航较为简单,3个较为复杂
6	布局	23个网站布局比较固定,7个不固定
7	菜单	26个采用非下拉菜单,4个网站采用下拉菜单
8	站点地图	5个网站有站点地图,25个没有
9	联系方式	27网站有联系方式,3个网站无联系方式
10	文章来源	20个网站有文章的出处,10个没有
11	语言	全部为中文

中2016年1月发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2015年12月,我国网民中,60岁及以上群体占比仅3.9%。同时,由于心理等因素,现有网站的宣传定位容易造成老年人认为自己还年轻不愿意看,年轻人认为跟自己没关系而不看的局面。

其次是专业信息缺乏。51家网站,虽涉及100个信息类别,上百万的页面信息,但有效和专业信息缺乏。访问量最高的枫网,虽然是唯一一家有纸质老年杂志背景的网站,但目前也仍处于基础数据层次。针对已有数据的集成,针对客户的需求通过综合分析形成专业信息能力尚有待提高。例如对于老年人客户,目前的养老机构是否有空床位这一基本信息就无法明确提供。对于为老服务单位的初始创业者,想寻找行业内相似业务企业的相关信息,目前尚未有网站提供有效的信息支持。

对所有企业而言,仅提供专一信息服务的23家,占比45%。提供2类服务的10家,占比20%。提供3类服务的13家,25%。提供4类服务的3家,占比8%。提供7类服务的1家,占比2%。如图9所示。

4 结果分析

在已有网站中,无论是从百度索引量还是日均IP(三月平均)、日均PV(三月平均)数据,大多网站数值都比较低。访问量较低原因主要有以下几方面原因:

首先是网站定位问题。目前网站大多宣传定位为老年人网站。但中国互联网络信息

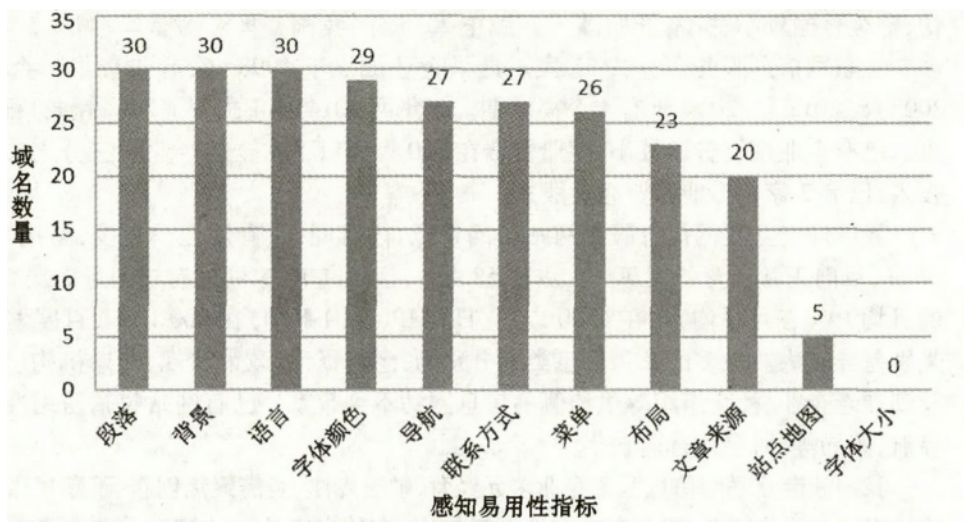


图7 涉老互联网信息服务网站感知易用性统计

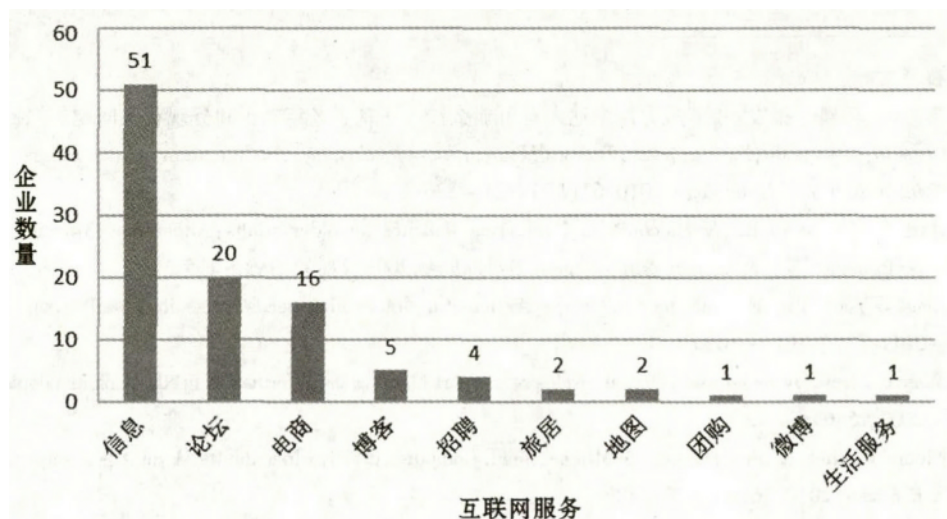


图8 涉老互联网信息服务企业按多元化服务类别统计

最后是多元缺乏专注。贪大求全是我国涉老互联网信息服务企业最普遍的现象。不仅栏目涉及众多,而且大多开展电子商务、论坛等多元化服务,形成信息+商城+社交的布局。其战略是信息服务起到吸引客户增加点击量,社交网站留住客户,商城转化客户带来收益。这一战略布局本身存在布局过大缺乏专注的问题。在目前大多企业注册资金较少的情况下,大多网站成为一个大的框架而缺乏有效内容。反而一些企业做小、做轻,以客户和市场为导向,在某一栏目聚焦,在自身擅长的领域实现长远发展和突破。

5 结论

我国涉老互联网信息服务企业起步较早、发展较快、资金普遍较小、资本开始涉入。截止2015年,我国涉老互联网信息服务企业共51家。最早企业成立于1998年,起步较早。企业成立时间分别在2000年、2005年、2011年、2014年有4个高峰期。新华网2014年正式开通新华养老频道。目前25家企业注册在北京。已有企业规模普遍较小,注册资金在500万元以下占全部企业的三分之二。资金来源主要靠自有资金投入,已有2家是专业投资企业股东。

我国涉老互联网信息服务网站访问量低、内容同质、有用性信息少,易用性待提高。截止2016年2月22日,目前正常运营的仅30家,占比58.8%,且只有15家网站有访问量数据。除枫网、养老网外,其他网站的日均PV(三月平均)均在4500以下、日均IP(三月平均)在900以下,百度索引量低于200000。网站信息类别差异较大。最多的几项信息类别分别为:老龄资讯、政策法规、养老机构、健康长寿、物质生活。其中涉及到涉老企业、社会组织等供给侧的信息网站不到5家。已有网站感知易用性个别指标有待改进,除菜单、导航、布局等外,字体普遍较小。

我国涉老互联网信息服务企业多元经营,缺乏专注,亟需聚焦创新、不断提供增值。大多网站信息栏目多,而且提供多元化服务,普遍存在网站框架较大,有效内容缺乏的情况。在主要靠自有资本运营的情况下,专注某一个细分领域,不断寻找营利空间和资本注入,聚焦突破后再不断增加增值服务,是未来比较可行的方向。

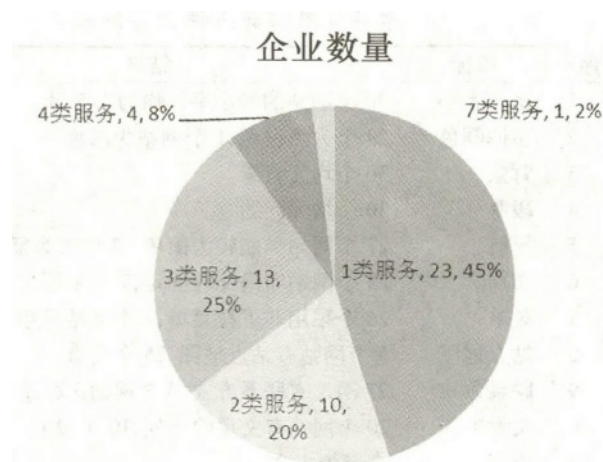


图9 涉老互联网信息服务企业按多元化服务数量统计

参考文献:

- 李洪心,李巍.“银发一族”成为网络达人有可能么?——基于老年电子商务现状及问题的探析[J].兰州学刊,2012,(9):81-84.
- Cornejo,Raymundo;Favela,Jesus;Tentori,Monica. Ambient Displays for Integrating Older Adults into Social Networking Sites[J]. *Collaboration and Technology*. 2010,62(57):321-336.
- Hart,T.,Chaparro,B.,& Halcomb,C. Evaluating websites for older adults: Adherence to senior - friendly guidelines and end - user performance[J]. *Behaviour & Information Technology*,2008,27(3),191-199.
- Jongsoo Yoon,Tom E. Yoon,Joey F. George. Anticipating information needs for senior portal contents[J]. *Computers in Human Behavior*, 2011,(27):1012-1020.
- Mary Godfrey,Owen Johnson. Digital circles of support Meeting the information needs of older people[J]. *Computers in Human Behavior*. 2009,25:633-642.
- Nicole Wagner,Khaled Hassanein,Milena Head. Computer use by older adults: A multi - disciplinary review[J]. *Computers in Human Behavior*. 2010,26(5):870-882.
- Yong Gu Ji,Junho Choi,Jee Yeon Lee,Kwang Hee Han,Jinwoo Kim & In - Kwon Lee. Older Adults in an Aging Society and Social Computing: A Research Agenda[J]. *International Journal of Human - Computer Interaction*,2010.26:11-12,1122-1146.

责任编辑:穆光宗