

会议综述

搭建学科发展的平台,推动人口期刊的繁荣 ——“人口学期刊编者、作者、读者对话会”综述

陆杰华,史晶,傅可

(北京大学 人口研究所,北京 100871)

中图分类号: C92

文献标识码: B

文章编号: 1006-4346(2006)04-0074-02

改革开放以来,人口学学科的恢复、繁荣与发展是与人口学期刊的创立与发展密切相关的。在国内较早一批人口学杂志陆续创立后近30年的发展历程中,人口学期刊对于人口科学的繁荣和发展以及大批人口学家的培养都发挥了举足轻重且不可替代的作用。

为了全面了解编者对新时期各自人口期刊的定位、重点选题以及未来发展方向,重点听取作者对人口期刊有关办刊方向的建议以及期望,同时也是为了了解读者对促进人口期刊健康发展的建议,借北京大学人口研究所、中国人口学会、联合国人口基金联合举办“第二届中国人口学家前沿论坛”的机会,北京大学人口研究所于2006年7月8日晚举行了“人口学期刊编者、作者、读者对话会”。会议由北京大学人口研究所教授、《市场与人口分析》常务副主编乔晓春和北京大学人口研究所教授、副主编陆杰华共同主持,会议邀请了国内主要的人口学期刊参加,有近50名代表参加了这次对话会。

本次对话会的宗旨是为编者、作者和读者之间的直接沟通、交流搭建互动的平台。在对话会上,国内主要的人口学期刊代表对各自期刊的办刊特点以及未来发展方向做了介绍,这些期刊包括《人口研究》、《人口与经济》、《人口与计划生育》、《人口学刊》、《西北人口》和《市场与人口分析》。这些刊物办刊的共同出发点是:关注新时期的人口与发展,为人口学界的学术交流提供阵地,也为人口学的理论研究和实际应用提供平台。当然,具体到每个杂志,各个期刊又各有所长,分别侧重于不同的研究领域或读者群体。《人口研究》创刊于1977年,为国内创刊最早的人口学期刊,是人口学期刊的排头兵,其办刊主旨是创办一个专业性和综合性兼顾、理论性与技术性并重的学术性期刊,具体选题集中于一些前沿性以及带有广泛性的人口与发展领域。《人口与经济》创刊于1980年,其办刊方向是注重创新、理论联系实际,近年来在人口学的研究中除了仍然关注人口学的一般选题之外,还着重关注人力资源的开发与就业、社会保障、计划生

育理论与实践等方面。中国人口与发展研究中心主办的《人口与计划生育》则更多侧重于对基层计划生育实践工作的具体指导,其读者对象主要定位为基层的计划生育工作人员。因此,该期刊更加强调文章的实用性、可操作性和实践指导意义。《西北人口》则基于特定的区位特点,主要立足于西部的人口问题,更多关注少数民族、流动人口、西部农村的扶贫、基层计划生育工作以及西部地区的人口、资源与环境问题等。《人口学刊》更加关注学术研究的交叉性、前沿性和综合性。《市场人口与分析》立足于北京大学良好的自由学术氛围,以“学术争鸣”为办刊理念,鼓励年轻一代学者不断提出自己新的研究思路或分析方法,以求学术上的突破与发展。自今年起,《市场与人口分析》又新设国外人口学研究的栏目,以方便国内研究者能够及时了解国外学术研究动态,把握国际学术研究的前沿信息。

综上可见,人口学期刊的发展,不论是对于人口学学科的建设和学术研究的进一步深入,还是对现实中各种具体人口问题的分析和解决都起着非常重要的作用。

对话会还就未来期刊发展以及人口研究中一些重点问题进行了沟通和讨论,并提出了对未来期刊发展方向的具体看法和建议。厦门大学叶文振教授认为,学者在选题研究之前必须做好创新点的定位,以避免与前人的研究简单重复;他还从学术性的角度来特别强调多学科研究的重要性,并希望能够对已存现有资料进行深度开发,而期刊则能为编者和作者提供学术交流与互动。南开大学原新教授建议有关期刊设立专题研讨论坛,引导学者们对一些“热点问题”进行更加深入的探讨和研究。北京大学乔晓春教授指出,学者们可以考虑首先提出问题,进而引导其他更多学者的关注和参与。河北大学王金营教授提出,人口学期刊作为人口学研究的阵地,应该多鼓励年轻人的参与,并严格遵守学术公平制度,以促进文章本身质量以及整体学术研究水平的提高。

对话会上,与会的学生代表就人口期刊发展的一些具体问题以及学术研究中遇到的疑惑提出了自己的看法。关于

现行的对大多数研究生在读硕、博期间必须发表一定数量学术论文的硬性要求,学生们普遍感到压力较大,而从期刊杂志方面来说,审稿负担也由此而大大加重。对此,一些学者主张破除形式主义,撤销“一刀切”的硬性发表规定;也有些学者认为,这种要求规定可以在一定程度上鞭策学生们不断进步,在反复训练中不断提高自己进行独立学术研究的能力。学生代表对期刊录用文章的具体要求和流程也比较感兴趣。对此,首都经贸大学教授、《人口与经济》主编黄荣清做了简要的回答。他认为,对于研究生来说,完全的理论框架创新和研究方法的创新都是很难做到的,唯有针对某一特定问题的研究,基于实践调查或已有资料而进行的实证考察分析才较易为杂志所接受。中国人民大学教授、《人口研究》常务副主编陈卫也对年轻学者勇于创新提出了希望,认为期刊能够为探索的年轻学者提供学术交流的平台。《人口与计划生育》副社长周双超则希望学者能够拿出切合实际且短小精悍的文章。北京大学教授、《市场与人口分析》前任常务副主编顾鉴塘根据自己20多年参与人口期刊编辑工作的实践经验特别指出,人口学期刊的繁荣和发展也需要根据人口发展的变化进行与时俱进的改革。他认为,《市场与人口分析》在办刊过程中曾走过一段曲折的道路,自2000年起则是根据人口发展的现实需要以及读者的要求进行了许多大胆的改革,并在很短时间内得到了作者和读者的认同,杂志的学术品位由此也得到了提升。

对话会自始至终都围绕着人口学期刊的发展、运作程序以及人口学研究中尚存在的问题进行深入的讨论,学者、编者以及年轻的学生代表相互之间进行了真诚的交流。大家畅所欲言,各抒己见,既表达了对人口学期刊发展历程的充

分肯定和对期刊编者辛勤劳动的谢意,也针对一些具体的问题提出了各自中肯的建议和意见。综合而言,与会代表认为,面对新时期人口学科的发展,目前人口学期刊还存在着以下几个方面的困境:一是作为专业程度较高的学术性杂志来说,大多数人口学期刊都面临着销量有限、经费不足的突出矛盾,如何扩大读者群而又不单纯地一味降低学术研究水平始终是一个值得重视的现实问题。二是与国际同类期刊相比,我国人口学期刊的整体水平尚待提高,如何及时把握国际研究动态,加强国内外学术研究的交流和沟通,是我国人口期刊今后努力的一个重要方向。三是不同人口期刊的目标定位不同,许多来稿的针对性较差,尚不能满足某些期刊的特殊性要求。四是人口期刊本身的具体采编、运作上亦有不足,如目前编者与投稿作者之间的反馈机制尚欠缺,板块栏目的设置也有待于进一步的完善和改进。

综上所述,人口学期刊的发展既取得了巨大的成果,形成了《人口研究》、《中国人口科学》、《人口与经济》、《市场与人口分析》、《人口学刊》、《人口与计划生育》等多样性的核心人口期刊阵营,同时也存在一些问题有待于我们去努力解决。而此次对话会对这些问题的充分讨论和提出的有益建议无疑对今后人口学期刊的发展和改进都会产生积极的影响。会议也充分达到了期刊读者、作者和编者之间交流与沟通的目的,即通过对人口学期刊的商讨构建了对未来人口学发展的总体期望。我们可以预料,这次对话会将对新时期人口学期刊的繁荣和发展起到促进作用。

[责任编辑:顾鉴塘]

敬 告

为适应人口研究和人口期刊市场发展的需求,更加及时、充分地反映中国人口学界的最新学术研究成果,本刊自2007年第1期起,正文将由现在的80页增扩至96页。本刊在此谨对长期以来关心、支持、爱护我刊的朋友表示衷心的感谢,同时热忱欢迎广大新老作者踊跃来稿。我们期待,在各界朋友的支持和关心下,这份刊物定将会办得更好。

《市场与人口分析》

编辑部

2006年7月