



老龄产业

21 世纪中国的朝阳产业

陆杰华 章颖新

随着我国经济社会的持续发展,我国人口发展事业取得了举世瞩目的成就,人口增长进入了低生育水平的阶段,人口平均预期寿命则不断提高。然而,我国人口发展进入新世纪之后也面临着新的挑战,其中人口老龄化速度加快既为经济发展带来了一些消极的影响,同时也为经济发展带来前所未有的机遇。据预测,21世纪前30年中,中国人口老龄化速度将是空前的,也将是世界上人口老龄化速度最快的国家之一。例如,在现行政策不变的情况下,中国65岁以上老人占总人口比例在2050年与2080年将分别高达27.8%与38.6%。同样,北京在新世纪里也面临着快速人口老龄化所带来的各种压力。2005年底,北京市老龄人口已经达到202万,占北京市人口总数的13.66%以上,远远高于全国11%的平均水平。预计北京今后这一比例还将继续扩大。因此,我们在正视老龄化对社会经济所带来的各种

矛盾的同时,也要看到老年规模的增加也为老龄产业的持续发展提供了坚实的人口环境。

据专家估计,在中国今后50年里,随着老年人口规模的不断扩大,老年抚养系数也将明显上升,中国人口老龄化意味着人口年龄结构的迅速变化,以及老年抚养系数的上升,随之而来自然而然会给中国现在以及未来的消费市场人群结构带来巨大变化,客观上增加了市场对老年人产品或服务的需求,也为中国老龄产业的发展提供了广阔的空间。有数据显示,我国城市60岁至65岁的老年人口中约有45%还在继续就业,42%的城市老年人拥有个人存款;预计到2010年,仅退休金一项就将达到8383亿元,2020年更是将达到28145亿元。根据不完全的测算,我国老年人市场需求大约为6000亿元,而当前每年为老年人提供的产品总价值却不足1000亿元,足以反映着老龄市场供需之间存在巨大的差距,

由此也从一个侧面表明,21世纪中国的老龄产业将是一个朝阳产业,前途光明,大有可为。

老龄产业的界定 及所涉及的主要领域

我国老龄产业的发展起步比较晚,主要是在20世纪90年代中后期。客观地讲,我国老龄产业发展是与其人口老龄化进程的推进紧密相关的。

一般而言,老龄产业主要是指为老年人口提供产品或者劳务,满足老年人口衣食住行用等各方面需求的各种行业,包括生产、经营和服务等三个方面,其中老龄产业是许多行业部门的通称,它并不是传统意义上一个独立的产业部门,而是由于老年消费需求增长带动而形成了国民经济中一个新兴产业。从老龄产业的实践上看,老龄产业体系基本涵盖了第一、二、三产业,其中既包括为老年人提

供特需的农副产品,也包括为老年人服务的设备,还包括了社会服务业等新兴行业。从长远上看,发展老龄产业的最终目的是为了能最大限度的满足老年人的精神需求和物质需求以及其他特殊需求,以利于老年人晚年能够健康生活,提高整体生活质量,并通过这些进而实现盈利的市场价值,因此我国的老龄产业具有经济和社会双重性。

借鉴国外老龄产业发展的实践,结合我国老龄产业发展的实际,我们认为,中国老龄产业所涉及的领域十分广泛,综合起来主要包括以下十个方面行业:(1)制药业和健康服务业,如为老年人健康提供的药品、保健品及一些医疗辅助设备等;(2)家庭服务业,如老年人饮食派送服务、老年人家庭的钟点工服务、家庭护理服务、日间生活照料服务等等;(3)日常生活用品业,如老年人需要的服装、生活用品等;(4)人寿保险业、健康保险业和养老保险业,包括为老年人专门开发的寿险以及养老保险等;(5)房地产业,如老年住宅公寓、老年护理医院等房地产业;(6)旅游业和娱乐业,即为老年人专门服务的陪同旅游和娱乐等;(7)金融业,如银行专门为老年人理财所开设的特殊业务;(8)教育行业,如为创造和提供给老年人退休后的再教育等;(9)咨询市场业,即专门为老年人生理、心理方面以及婚姻提供的系统咨询等;(10)其他特殊行业。

总而言之,上面所提到的老龄产业相关行业均是为了满足老年人的精神和物质需求所产生的。不过,由于我国老龄产业起步比较晚,加上上述各个行业发展并不平衡,诸如人寿保险业、金融业、咨询市场业等还没有得到商家的足够重视。此外,由于老年人在收入水平、消费习惯等方面存在明显的差异性,商家应该根据老龄产业

的市场具体需求开发、设计和提供适合老年人的产品和服务,这样才可以真正繁荣和发展中国老龄产业市场。

当前我国老龄产业发展所面临的主要问题

进入21世纪,我们应当看到,中国老龄产业的发展将是挑战与机遇并存。尽管我国老年人的数量规模在持续增长,从一个侧面说明,我国存在着巨大的潜在消费和需求市场。但是,我们必须看到,由于老年人群体自身的异质性和多样性,以及中国现在的市场经济发育程度和中国特有的国情,我国老龄产业的发展正面临着许多的挑战。

从宏观上看,制约老龄产业发展的因素主要包括:

第一,我国大多数人目前对老龄产业发展的规律性缺少客观的把握。老龄产业在中国而言属于一个新兴产业,但不是新生出来的独创产业,它具有各种产业相结合的综合性,包含了第一、二、三产业。但是,在实际发展过程中,相当数量的企业误解了老龄产业的真实内涵,有的则盲目跟风,如现在为老年人所开发的一些保健品就是如此,没有合理制定发展计划,也缺少对老年人消费特点的把握;有的则迟迟观望,错失发展良机。这主要是由于许多企业对老龄产业的特点及内在发展规律缺少正确的认识。

第二,政府对老龄产业发展重视不够,缺乏必要的政策扶持。我国老龄产业产生和发展处于社会经济转型的特殊时期,需要政府政策的大力扶持。老龄产业的发展与完善是一个渐进的市场化的过程,各级政府应当扶持和补贴那些热衷老龄产业的企业来加入到这一新兴产业。此外,政府当前也缺少关于老龄产业发展的具体政策,从一定程度上影响了老龄产业的

健康发展。老龄产业由于其经济和社会双重性,在其发展初期,政府应该制定可操作性的扶持政策,引导企业发展老龄产业,并且规范老龄产业市场,为培育和规范老龄产业提供必要的政策保障。

第三,老龄市场的产品或者服务开发不足,老龄产业发展水平较低,难以满足老年人日益增长的客观需求。现有的老龄产业市场,规模小,发展水平低,开发严重不足。仅以北京市为例,截至2005年初,北京现有的养老设施是313家,而北京市老年人口已经突破200万,这些养老设施对于满足当前日益增长的对社会养老的需求还有很大的缺口。

当然,我们还应当看到,影响老龄产业发展不仅包括上述宏观方面的因素,还包括许多微观方面的因素,这些因素也在一定程度上限制了我国老龄产业的有序发展:一是相对于其他年龄结构人群而言,老年人购买力水平相对较低。由于中国自身的文化价值和家庭观念,不同于西方发达国家,老年人的财富流向子女较多,这就直接导致了老年人自身的购买力水平相对于其他成人年龄结构人群低,这种状况的持续将直接影响了老龄产业市场交易的活跃。二是就老年人自身而言,随着年龄的增加,老年人的购买力也在迅速减少。也就是说,由于老年人的人口、经济等因素影响,老年人随着年龄的增加,其收入下降的现状限制了老年人需求的正常实现。三是老年人消费方式比较单一。目前,我国老年人主要是温饱型消费定位,购买商品也主要本着节俭实用出发,对老龄商品价格相对比较敏感,在各年龄结构人群中,消费比较理智,一般不会动用信贷等筹资手段来购买商品,这也在某种程度上制约了老龄产业产品或者服务的开发以及营销。

发展我国老龄产业的 几点思考

面对我国人口老龄化的发展趋势以及我国老龄产业的现状,我们认为,为了促进我国老龄产业的发展,不断满足老年人日益增长的物质和精神需求,我们需要从以下几个方面着眼未来老龄产业的持续发展:

第一,加大宣传力度,让社会各界充分认识到老龄产业这一朝阳产业的发展前景以及现实意义。社会各界应当通过多渠道方式来宣传老龄产业这一新兴行业,倡导老龄产业发展的美好前景,使企业能够积极投身到老龄产业这一朝阳产业中来,以利于更好的发展和完善我国老龄产业,尽最大可能安全稳妥地以社会化和市场化的方式解决当前中国老龄化问题,这对我国积极人口老龄化目标的实现以及构建和谐社会的无疑具有重大的现实意义。

第二,政府要尽快出台相关老龄产业的扶持政策,为老龄产业的发展提供制度的保障。在目前老龄产业发展的阶段,制定相关老龄产业发展的优惠政策不仅是必要的,而且也是必需的。对于积极参与老龄产业发展的企业,政府应当从财政和政策上给予适当的倾斜。政府在市场发育初期,可以参照国外成功的经验,结合本国国情,制定市场准则,完善相关法律,规范市场运作,监督和引导老龄产业健康发展,为我国今后发展和繁荣老龄产业做好各种制度上的准备。

第三,积极正确引导老年人消费,培育老龄产业市场。如前面所述,由于老年群体的异质性和多样性,不同年龄阶段的老年人经济收入、身体状况、消费习惯各不相同,他们在衣食住行等物质需求和其他精神需求方面也体现出很大的异质性,因此对于具体的消费产品的要求也各有不同,如何科学的细分老年人的需求多样性,

对于老龄产业具体的产品设计和市场化运作具有重大现实意义;同时,正确引导老年人消费习惯和消费行为,帮助他们建立健康的消费模式,促使老年消费市场健康、稳定可持续发展。

第四,确定老龄产业发展的优先行业,带动老龄产业的健康发展。老龄产业所涉及的行业非常广泛,基本涵盖了所有产业,包含的行业多种多样,产品呈现出层次多、多样性等特点。目前,从我国老年人的经济承受力和现实需求来看,我们认为,家庭服务业和健康服务业应当是近期优先发展的重点行业。应当从老龄产业的长远规划角度谋划好老龄产业发展的阶段性以及保障措施,以便更好地培育老年消费市场,进而从整体上推动老龄产业的可持续发展。

第五,积极完善养老社会保障制度,提高老年人购买力水平。除制定相关产业发展的优惠政策以外,政府还应当继续积极完善养老社会保障制

度,这是发展和繁荣我国老龄产业非常关键的一环。完善养老社会保障制度,可以使老年人有能力提高个人购买力水平,这将直接影响到老龄产业消费市场的活跃性,直接影响到老龄产业企业的经营积极性。政府要高度重视老龄产业发展与养老社会保障之间的关系,只有完善了养老社会保障制度,才能消除老年人消费的“后顾之忧”,才能从根本上改变老年人的消费习惯和消费模式,才能积极活跃老年人消费市场,为我国老龄产业和其他产业的发展注入新的发展活力。

中国老龄化现实已经到来,中国老年人消费市场规模巨大。随着我国社会经济的高速发展,在21世纪,我国老龄产业这个朝阳产业将是一个蓬勃兴起的产业,也必将成为国民经济发展的重要组成部分。

(责任编辑 薄茹)

作者陆杰华系北京市政协委员
九三学社北京市常委
北京大学人口研究所教授、博士生导师

