

企业采风

国康实业——

以人为本 着眼未来

记者：陆杰华 受访者：滕征辉



滕征辉，男，1964年生，1980—1984年就读于辽宁大学计划统计系，1984—1987年在中国社科院人口研究所攻读法学（人口学）硕士学位，现为北京国康实业公司总裁。

不到两年，业绩却不同凡响。近年来，由于宏观调控的影响，企业普遍不景气，你们在这样的背景下取得成功确实不易，其中经营之道能否在此给我们介绍一二？

滕征辉：国康实业有限公司是由中国华诚财务公司、中国爱地房地产公司、北京京放经济发展公司等六家股东出资，经国家工商局正式批准登记注册的股份制企业。公司于1994年11月初建，现全资和控股公司包括北京三联阜康文化发展有限责任公司、北京阜康期货经纪有限公司、国康围棋公司、韶山居大酒楼有限责任公司、天运休闲俱乐部有限责任公司、阜康企业集团有限公司等，另有其它关联公司近十余家。国康成立一年半以来，已初步形成了以高科技工业、生态农业及基础设施建设投资为基础，着力于能源产业、现代资讯、金融、文化、国际贸易等为主要业务的产业格局。同时国康已拥有一批精明强干的职工队伍，其中管理人员百余人。迄今，国康的固定资产已经逾亿，资产规模高达3亿以上，这为公司的集团化、规模化发展奠定了良好的基础。

陆：您认为国康成功因素中最关键的是什么？

滕：一个企业的成功蕴含着许多因素，既有主观的，也有客观的。我个人认为，国康能在很短的时间里取得明显的社会效益和经济效益，其最根本的原因是拥有人才的优势。在现代商海大战中，企业之间的竞争表面上是产品、服务和技术的竞争，本质上是人才的竞争。国康自创业以来，视人才为企业存在与发展根本，吸收了一大批高素质的人才。目前，国康人有两个明显人才特征。一是人才的学历高。例如，公司最高层管理人员有9名，其中6人获得过硕士学位，并且均毕业于国内外的著名学府。二是人才的知识结构合理。公司既有经济、法律、贸易等人文学科的人才，也不乏农业、计算机、电子等自然科学的高手。国康正是有了人才的优势，才有了技术的优势、

管理的优势，在市场竞争中寻找企业发展的机会。

陆：您是最早由国内培养的人口学硕士之一，现已是一位成功的企业家，您认为人口学的教育背景是否有益于企业的经营管理？

滕：首先，人口学独特的思考问题方式对解决现实社会问题及确定企业经营决策是大有裨益的。人口学重视实证研究，它从假设条件出发，然后收集有关资料，通过一定的方法发现事物之间的本质联系，最后得出相应的结论。人口学这种实证研究方法同样是适用于解决企业经营过程中存在的各种问题的，这种思考问题的方式更能够通过现象看到问题的本质，更能够确定适合企业经营决策。其次，人口分析方法对了解市场、掌握消费者的心理特征是不可缺少的手段。现代的市场竞争是残酷的，谁拥有了消费者，谁就在竞争中占有了主动。当然，拥有消费者的前提条件之一是要了解消费者特征，达到这一目的可以借助人口学的分析方法。例如，保险业的健康发展在一定程度上要依赖于生命表的开发与利用。比如，国康联办三联《生活周刊》，我们通过人口学分析方法来为潜在读者定位，如读者年龄、职业、文化特征等。最后，我个人感到，完整的高等教育不应仅仅给予学生以知识，更重要的是赋予他们一种积极的人生观，即对社会要有一种责任感，要确立书生报国的目标，这样才能把学到的知识应用到现实社会生活中，人才能够活得有力度。

陆：国康未来发展的构想如何？

滕：从长远角度讲，国康人肩负着振兴中国民族企业的历史责任。而振兴中国民族企业的根本在于确定企业主导产业。目前，国康已在安徽启动黄牛系列开发工程，项目包括黄牛养殖、饲料开发、品种改良、屠宰及肉类加工、皮革及皮革制品开发等，预计项目总投资将达39.6亿元人民币。这对探索一条以金融为核心的农业综合开发道路是有示范作用的。另外，国康今后的发展设想还包括以高科技为先导，发展中国的服装业，创造出名牌产品，不仅能满足国内市场的需要，还要将其推向国际市场。总之，我们的目标是发展中国民族企业，将国康建成为一个国际性的集团公司。我相信，国康人有能力实现这个目标。□