

吸引北京人“短途旅行” 张家口还有哪些资源

北京大学社会学系副主任 教授 博导 刘能 整理 实习记者 王子豪

北京作为首都的优势资源依旧在不断地吸引全国乃至全世界的人到这里来。面对不断提高的人口密度和扩大的城市规模，居住在这里的人们开始“向外走”。京津冀协同发展战略、京张携手举办2022年冬季奥运会，北京与张家口关系正在一步步深入。

北京是中国最独特的一个城市，它不但表现出文化上的多样性和包容性，其丰富的人力资源供给也诞生了一个富有特色的文化空间，从而使得不同层次的人具有强烈的北京地域认同感。人口的高度地域认同，其结果之一就是北京城市人口规模的逐渐扩大，达到了北京城市承载能力的一个极值。人口规模和密度，本身就是导致城市病的一个主要决定性变量，在城市规划未能有效缓解这一效应的基础上，诸如交通拥挤、出行时间成本过高、公共安全风险（如公共卫生风险）、生活成本高企（尤其是物业成本）等城市问题也日益突出。

从全世界特大城市居民的心理动机来看，“暂时性地离开居住地”是一个很重要的生活方式。当北京城市的正面特征（如包容性、文化多样性、人力资源的多层次性）持续吸纳人口时，它也产生着全球特大城市普遍的城市病症（如拥挤、高的生活成本、时间压力、环境恶化等等）。因此，北京人口中的很大一部分，需要借助于“短途旅行”这一手段，作为应对特大城市生活方式导致的心理失序的一种治疗方法。

我认为张家口能否作为北京市民“短途旅行”的主要目的地由两个要素决定：第一，张家口需要针对北京市民的心理需要提供哪些旅游要素？第二，在北京市民的多个类似的旅游目的地中，张家口是否具有优势，如何进一步夯实优势？

对第一个问题的回答，我对最有可能需要“短途旅行”的北京市民人口的社会特性做一些分析：他们更多地属于城市中产阶级；他们有更高的比例接受过高等教育；一旦他们的消费需求被恰当地诱导出来，他们具有较强的消费和支付能力；他们更加年轻，流动性更好（喜欢自驾、精力旺盛、24小时消费节奏）；他们的审美需求是中产阶级的、时尚的和全球化的；他们对民俗和风景园区的欣赏需要符合他们的审美心理。张家口作为一个城市（包括各区县），如何对北京市民的这些社会人口学特征做出回应，决定了未来北京—张家口两个城市之间的关系，究竟会以一个什么样的姿态出现。

对于第二个问题的回答，张家口和其他北京周边地点相比较而言的比较优势，联合举办冬奥会将是一个很重要的契机，围绕冬奥会主办权而来的媒体曝光率将是一个很重要的支持性条件；除此之外，张家口夏天凉爽的气候优势和空气质量优异的环境优势也会具有强烈的地点吸引力。除了承德和大同之外，其余周边地点在这两个方面的竞争力相对有限。

承德和大同的优势是它们的文化和历史遗迹，同样的，张家口也有可以挖掘的文化和历史资源，其大概可以分为三个方向：首先是五代十国燕云十六州的战争史；其次是历史悠久的汉族与少数民族间和农牧民间的物质交流史；以及抗日战争和解放战争晋察冀边区的社会文化史。以上寥寥几句，是个人的一点看法，留待方家指正。